

# MÓN LABORAL MÀRQUETING

Beckwith, Harry  
*El toque invisible : cuatro claves del marketing moderno*  
Mèxico [etc.] : Pearson Educaci3n, 2001  
(658.8 Bec)

Rochat, Michel  
*Marketing y gesti3n de la restauraci3n*  
Barcelona : Gest3n 2000, 2001  
(64 Roc)

Mart3nez Nadal, Apol3nia  
*Comercio electr3nico, firma digital y autoridades de certificaci3n*  
Madrid : Civitas, 2001  
(658.8 Mar)

Rifkin, Jeremy  
*La Era del acceso : la revoluci3n de la nueva econom3a*  
Barcelona [etc.] : Paid3s, 2000  
(658.8 Rif)

Rodr3guez Ardura, Inmaculada  
*Marketing.com y comercio electr3nico en la sociedad de la informaci3n*  
(658.8 Rod)

*Marketing en sectores espec3ficos*  
Madrid : Pir3mide, cop. 2000  
(658.8 Mar)

S3nchez Guzm3n, Jos3 Ram3n  
*T3cnicas de venta y negociaci3n comercial*  
Madrid : S3ntesis, DL 1999  
(658.8 San)

## MÀRQUETING TELEF3NIC

C3mara F3rrez, Vicente  
*Telemarketing : reducir costes y vender m3s*  
Madrid : Fundaci3n Confemetal, DL 2011  
(658.8 Cam)

Goodman, Gary S.  
*Manual completo de telemarketing*  
Barcelona : Gest3n 2000, cop. 2002  
(658.8 Goo)

# MÓN LABORAL MÀRQUETING

## ASPECTES PSICOL3GICS DEL MÀRQUETING

Valls, Josep Francesc  
*Estrat3gies y t3cticas de marketing : interpretando al consumidor en su kil3metro cero*  
Barcelona : Profit, cop. 2014  
(658.8 Val)

*Shopper marketing : [c3mo aumentar las decisiones de compra en el punto de venta]*  
Barcelona : Profit, cop. 2014  
(658.8 Sho)

3lvarez del Blanco, Roberto  
*Neuromarketing, fusi3n perfecta : seducir al cerebro con inteligencia para ganar en tiempos exigentes*  
Madrid : Prentice Hall, cop. 2011  
(658.8 Alv)

**BIBLIOTECA ELISENDA DE MONTCADA**  
C. Tarragona, 32  
Tel. 934 925 959  
A/e: b.montcada.em@diba.cat

**BIBLIOTECA CAN SANT JOAN**  
C. Tur3, 45  
Tel. 935 751 901  
A/e: b.montcada.csj@diba.cat

<http://bibliotesdemontcadaireixac.blogspot.com>  
facebook: MiRaCultura

<http://bibliotecavirtual.diba.cat>



# MÓN LABORAL

## MÀRQUETING



Dins l'espai del M3n Laboral, hem destacat el **MÀRQUETING**.

A la present guia, trobareu una selecci3 de llibres sobre aquesta mat3ria en general i el telem3rqueting.

En la cerca pel cat3leg, trobareu m3s documents.

**BIBLIOTEQUES  
DE MONTCADA I REIXAC**

# MÓN LABORAL MÀRQUETING

---

## MÀRQUETING

Mediano Serrano, Lucía  
**Marketing práctico para pequeños negocios**  
Madrid : Pirámide, 2015  
(658.8 Med)

Roca Prats, José Luis  
**Comercialización de eventos**  
Madrid : Síntesis, DL 2012  
(658.8 Roc)

**Marketing sensorial : comunicar con los sentidos en el punto de venta**  
Madrid : Perason Educación, cop. 2012  
(658.8 Mar)

Abati, Gloria  
**Guía d'innovació en màrqueting i processos comercials**  
Barcelona : ACCIÓ, 2010  
(658.8 Aba)

Alcalde San Miguel, Pablo  
**Calidad**  
Madrid : Paraninfo, 2010  
(658.5 Alc)

Peñarroya, Montserrat  
**Màrqueting electrònic per al turisme cultural**  
Belcaire d'Empordà : Vitel·la, 2010  
(380.8 Pen)

**Nuevas tendencias en comunicación**  
Madrid : ESIC, 2010  
(658.8 Nue)

Tur Viñes, Victoria  
**Marketing y niños**  
Madrid : ESIC, 2008  
(658.8 Tur)

**Estrategias y técnicas de comunicación : una visión integrada en el marketing**  
Barcelona : UOC, 2007  
(658.8 Est)

# MÓN LABORAL MÀRQUETING

---

Luján, Andrés  
**eBay : guía rápida**  
Barcelona : Inforbook's, DL 2007  
(658.8 Luj)

Chias, Josep  
**El Màrqueting**  
Barcelona : UOC, 2007  
(658.8 Chi)

**Principios de marketing**  
Madrid : Esic, 2006  
(658.8 Pri)

Acosta Vera, José María  
**Marketing personal : el camino al éxito**  
Madrid : ESIC, DL 2006  
(331.96 Aco)

**Principios y estrategias de marketing**  
Barcelona : UOC, 2006  
(658.8 Pri)

Stinnett, Bill  
**Piense como su cliente : una estrategia para incrementar las ventas al entender cómo y por qué compran los clientes**  
Barcelona : Gestión 2000 [etc.], DL 2006  
(658.8 Sti)

Cutropía Fernández, Carlo  
**El plan de marketing paso a paso**  
Madrid : ESIC, 2005  
(658.8 Cut)

Abascal Rojas, Francisco  
**Cómo se hace un plan estratégico : la teoría del marketing estratégico**  
Pozuelo de Alarcón : ESIC, 2004  
(658 Aba)

Cuesta Fernández, Félix  
**Fidelización ... : un paso más allá de la retención : el marketing directo, el despliegue CRM y la empresa virtual**  
Madrid [etc.] : McGraw Hill, cop. 2003  
(658.8 Cue)

# MÓN LABORAL MÀRQUETING

---

Santesmases Mestre, Miguel  
**Marketing : conceptos y estrategias**  
Madrid : Pirámide, cop. 2004  
(658.8 San)

**Introducción al marketing**  
Madrid [etc.] : Prentice Hall, DL 2003  
(658.8 Int)

Deulofeu Aymar, Joaquim  
**Gestión de calidad total en el comercio detallista**  
Madrid : Pirámide, cop. 2002  
(658.8 Deu)

García Cruz, Rosario  
**Marketing internacional**  
Pozuelo de Alarcón : ESIC, 2002  
(658.8 Gar)

## MÀRQUETING A INTERNET

Moreno Molina, Manuel  
**El gran libro del community manager : técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media**  
Barcelona : Gestión 2000, cop. 2014  
(681.3(Int) Mor)

Maciá Domene, Fernando  
**Marketing online 2.0**  
Madrid : Anaya Multimedia, cop. 2014  
(658.8 Mac)

Villar, Jorge  
**Montar una tienda online en una semana**  
Barcelona : Centro Libros PAPF, 2013  
(658.8 Vil)  
Luján, Andrés

**eBay : guía rápida**  
Barcelona : Inforbook's, DL 2007  
(658.8 Luj)