

Definició de màrqueting (segons l'IEC): conjunt de tècniques destinades a planificar un procés de comercialització, per tal de millorar la distribució i la venda de productes i de serveis.

BIBLIOTECA JOSEP MATEU I MIRÓ
Castellbisbal

Av. Pau Casals, 16
08755 Castellbisbal
93 772 14 66

b.castellbisbal.jmm@diba.cat


Horari: De dilluns a divendres de 16.00 a 20.30 h
Dimarts i dimecres d'11.00 a 14.00 h
Dissabtes de 10.00 a 14.00 h

Horari d'estiu (de l'1 al 31 de juliol):
De dilluns a divendres de 16.00 a 20.30 h
Agost tancat





*Selecció de llibres sobre
comerç i màrqueting*


Actualització: 25/09/2013


 Guia per a la creació d'un comerç al detall [381 Gui]


 Comerç just, consum responsable [339 Mar]


 El Turisme, el comerç i les finances [91 (46.71) Geo]

 Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información [658.8 Rod]

 Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación [658.8 Mar]


 El Libro completo del e-consumo: conceptos, claves y definiciones para triunfar en la red [658.8 Rey]


 Marketing para eventos: estrategias claves para ferias comerciales, presentaciones, conferencias y otros eventos [658.8 Sis]


 Conozca el nuevo marketing: el valor de la información [658.8 Bel]

 Marketing: conceptos y estrategias [658.8 Sar]

 Promociones para vender más [658.8 Sar]

 Twitter: marketing personal y profesional [681.3 (Int) Car]

 Redes sociales. Facebook, Twitter, LinkedIn y Video en el mundo profesional [658.01 Ris]

 100 simples ideas para vender más en tu tienda [658.8 Alu]

