



LES NOTÍCIES AL NOSTRE MÓN (Crònica sobre el contingut dels noticiaris)

Per Llum Torrens Garcia

Tothom que sigui lector habitual de diaris o molt amic de seure davant la tele a veure el telenotícies s'haurà adonat que les bones notícies ja no són notícia.

Potser els diferents mitjans de comunicació ja s'havien posat d'acord prèviament, o també era probable que, com la majoria rebien les informacions de la mateixa font, haguessin optat per difondre aquelles notícies que generaven més expectació i que sempre coincidien en ser les més cruentes i negatives. Les bones notícies quasi no tenien cabuda o no apareixen mai als titulars.

En general, una gran majoria de mitjans, opten per aquest fil conductor i sempre, en format de bucle, van desgranant la informació interessada, moguts per una ombra oculta. Una vegada i una altra, com si es tractés d'una ràfega d'aire, amb la qual saben perfectament que injecten a poc a poc dosis mil·limetrades del verí de la por.

Així, des de qualsevol part del planeta i de manera puntual, a Roma o el Japó, a Amèrica o Nova Zelanda i com no, també a Catalunya i a Espanya, la majoria de mitjans de comunicació fan ostentació de la rigorositat amb què ofereixen cada una de les següents informacions:

. Feminicidis. Trobada morta una dona d'uns trenta anys, presumptament apunyalada pel seu company sentimental, a hores d'ara desaparegut. No hi havia constància de cap denúncia prèvia per maltractaments.

. Violacions grupals. Ja s'han denunciat 56 casos a Catalunya. Un augment important respecte a anys anteriors i el que més preocupa és l'edat dels que ho han estat per violència de gènere, ja que cada cop són més joves, una gran majoria menors de 14 anys amb el qual no poden ser jutjats per llei.

. Medi ambient. Contaminació dels mars i oceans per plàstics. Les dades actuals parlen de 23 milions de tones que contaminen el medi. En concret, els microplàstics són ingerits pels peixos i després passen a la cadena tròfica. L'afectació més rellevant de cara als humans s'ha relacionat amb els productes



químics que s'utilitzen en la seva elaboració. En cas de continuar així per l'any 2050 ja no hi haurà peixos als oceans, només plàstics.

. Guerres. Entre d'altres la d'Ucraïna. El seu president, Zelenski, cada cop demana més material i col·laboració de la Unió Europea per frenar i vèncer les tropes russes. Avui, els principals actors d'aquesta guerra (Rússia i Ucraïna), s'acusen mútuament d'haver destruït l'embassament de Kajovka en la ciutat de Kherson, situat al costat d'una central nuclear i que fins ara proporcionava l'aigua potable a Ucraïna. A hores d'ara s'ha considerat com un gran desastre ecològic i humanitari.

. Ocupes. La població en general ja no pot sortir de casa, perquè en qualsevol moment li poden entrar "ocupes" i quedar-se a viure per sempre a casa seva. Les lleis semblen ser més permissives amb els anomenats "antisistema", segons comentaris que s'escolten dia rere dia al carrer.

. Drogues. Per terra, mar i aire. El cultiu de marihuana i l'elaboració i distribució d'altres drogues, com la cocaïna, representen una de les majors produccions i distribució a Catalunya. Tot assenyala que l'àrea més afectada és la de Tarragona.

. Política. La lluita entre partits continua essent un dels esports més practicats pels polítics del nostre país. Quan les coses no els van bé, convoquen noves eleccions, perquè ja se sap que en aquest ambient sempre guanyen.

. Intel·ligència artificial (IA). La IA acabarà amb la humanitat. La comparació que fan és tremendament simbòlica i didàctica: els humans seran per la IA com els gossos ho han estat pels humans.

. Esports. Messi sí, Messi no. El Barça porta a terme negociacions amb Jorge Messi, pare del jugador, per veure si retorna al club. El president Laporta, diu als mitjans que, perquè això passi, han de rebaixar el sou d'alguns jugadors i acomiadar a uns altres, amb l'objectiu d'assolir una massa salarial menor i així poder fitxar de nou al jugador.

(...).

Seguint aquestes informacions dia rere dia, va arribar a les meves mans un informe exhaustiu d'un grup de periodistes internacionals, també de la UNESCO, en el que manifesten què han dut a terme un seguiment intensiu a diversos mitjans de comunicació i en diferents països. La conclusió a la qual han arribat ha estat, que en cap dels mitjans estudiats, es parla de notícies positives, a no ser de manera testimonial. En l'àmbit institucional, tampoc es dona suport als col·lectius de periodistes perquè compleixin la seva tasca



principal que és la d'informar sense témer per la seva vida, ni tampoc es realitza cap esforç per relatar les que siguin possibles en clau d'humor.

Segons fonts d'alguns d'usuaris consultats, que pertanyen a col·lectius com The European Alliance of Listeners & Viewers, seguidors assidus dels mitjans de comunicació com ara lectors de diaris, radiooients i televisius, preocupats per aquesta situació, han fet arribar un comunicat urgent als mitjans, en el qual relaten que s'hauria d'intentar revertir la manera d'informar i apunten a les següents fórmules:

- . Optimizar el potencial democràtic i cultural dels mitjans.
- . Respectar la diversitat, el pluralisme i el lliure flux d'informació i idees.
- . Introduir un tant per cent d'informacions, notificacions o comunicacions que parlin de coses positives ja assolides o en vies de fer-ho, relacionades amb situacions quotidianes, cultura, medicina, esports...
- . Incrementar el nombre de programes d'humor, que contribueixin a augmentar la capacitat innata de riure que tenim totes les persones.
- . Fomentar programes culturals, tot facilitant l'accés del públic en general, però molts d'ells dirigits sobretot als nois i noies joves.
- . I, el més important, afavorir que la salut emocional de la població sigui uns dels objectius principals a assolir per part de tots els mitjans de comunicació.