

Guia de lectura

LLIBRES PER A

EMPREENEDORS



Biblioteca Can Milans
Octubre 2014

SUMARI

Pròleg	3
Context econòmic	4
Legislació	6
Emprenedoria: mans a l'obra	7
Gestió empresarial	8
Publicitat, màrqueting i comunicació	11
El factor emocional	13
Índex de títols	16

PRÒLEG

Estàs pensant en llançar la teva idea de negoci, a apostar per emprendre i tremoles davant la situació d'enfrontar-te a l'abisme de saber si és el moment adequat, si les condicions són les propícies per a l'aventura? Si necessites alguns arguments que reforcin la teva idea en aquesta guia en trobaràs alguns que t'ajudin a fer el salt.

L'esperit empresarial a Espanya ha brillat per la seva absència durant dècades, a més de demonitzar la figura de l'empresari i empreneur la tendència general era aconseguir un contracte a compte d'altri com a cim de la màxima aspiració professional, per tant la baixa competència empreneur significa menys lluita pels diners, la gent, l'atenció i els clients.

Avui, en les duríssimes condicions en les que es troba l'economia espanyola i l'economia global, l'aventura empresarial sembla més complexa i difícil. No, però, per al veritable empreneur, que es caracteritza per l'entusiasme per la seva idea, l'esperit d'esforç i sacrifici, la perseverança, el compromís i una extensa gamma d'habilitats i competències que han de permetre-li superar les dificultats inherents en tot projecte empresarial. No obstant, des d'abans de la crisi actual, un empreneur que vol engegar la seva empresa sempre s'ha trobat en un terreny poc favorable.

Emprendre avui, per tant, no és més difícil que fer-ho fa dècades, si bé les condicions del present estan seleccionant molt finament els empreneurs genuïns. Aquests són, ara, més necessaris que mai i, ben mirat, les oportunitats per abastir de béns i serveis eficients, útils i necessaris són més rellevants que mai.

Fer-se empreneur o empreneur no és un camí fàcil: cal ser perseverant i rigorós, i saber afrontar i superar les dificultats. Des de la biblioteca hem fet aquest recull de llibres i manuals perquè us ajudin a fer el pas per crear els vostres propis negocis. Si ja ets empreneur, en aquesta guia trobaràs també informació de suport per tirar endavant la teva empresa amb solucions pràctiques i concretes.

CONTEXT ECONÒMIC

L'Empresa és una institució sense la qual no s'entendria la vida moderna tal com la coneixem. Tots depenem en una o altra manera de les empreses, o en tenim relació. Ara bé, qualsevol activitat empresarial es veu condicionada pel context econòmic general. A continuació teniu llibres generals sobre economia i empresa per introduir-vos amb coneixement de causa al món de l'emprenedoria.



El economista camuflado

Tim Harford

Per què pagues a Starbucks per una tassa de cafè el triple del que pagaries en un simple bar? A partir d'aquesta senzilla pregunta Tim Harford, un dels economistes més prestigiosos del món, ens ensenya a seguir les pistes per esbrinar com funciona el món.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

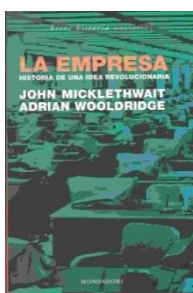


La lògica oculta de la vida

Tim Harford

L'economia explica les nostres decisions quotidianes. L'economia és l'estudi del comportament racional, i la gent racional respon a compensacions i estímuls. Quan els costos o els beneficis d'alguna cosa canvien, la gent modifica el seu comportament.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

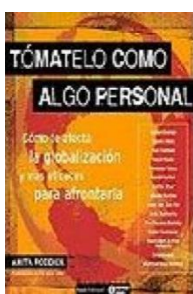


La empresa: historia de una idea revolucionaria

John Micklethwait

Aquest llibre pretén explicar què és l'empresa o companyia i el paper que ha exercit al llarg de la història. Pretén mostrar-nos el paper predominant que ha jugat en la nostra societat i com s'ha convertit en una de les invencions socials que més influència ha tingut en el món.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Tómatalo como algo personal: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla

Anita Roddick

El tema central d'aquest llibre és la globalització neoliberal i els arguments dels que s'oposen a ella i proporciona informació sobre grups, xarxes i campanyes que afavoreixen la participació dels que volen evitar que les nostres vides es supeditin al control de les multinacionals.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



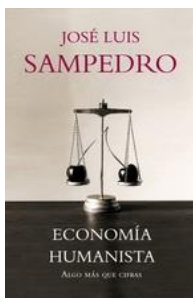
Finanzas para emprendedores

Antonio Manzanera

Buscar capital per una empresa de nova creació requereix no només d'un sòlid pla de negoci, sinó també d'uns coneixements en finances que permetin a l'emprenedor realitzar una planificació financera sensata, tancar acords d'inversió i oferir confiança a l'inversor.

A *Finanzas para emprendedores*, Antonio Manzanera descriu tot el que un emprenedor ha de saber per llançar-se a la cerca de finançament i per conèixer la forma de treballar dels inversors de capital risc.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Economía humanista

José Luis Sampedro

Aquesta col·lecció d'articles demostra la profunditat de pensament de Sampedro, la solidesa de la seva formació i la capacitat de traduir conceptes complexos a un llenguatge planer i accessible. Aquest volum destaca per la preocupació que Sampedro mostra per humanitzar una ciència que en ocasions peca d'una fredor impassible.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Elements bàsics d'economia de l'empresa

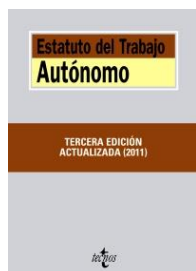
Francesc Tarragó

Aquest llibre no té cap altra pretensió que facilitar al lector la iniciació als coneixements propis de l'economia de l'empresa. Va dirigit a dos públics diferents: a aquelles persones que, volen fonamentar o ampliar teòricament els seus coneixements, i a aquelles que, sense experiència, s'encaren per primera vegada amb la matèria.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

LEGISLACIÓ

És important a l'hora de emprendre un negoci tenir en compte els marcs legals i les lleis vigents, a la biblioteca podreu trobar la documentació legislativa referent al món laboral i de l'empresa que teniu a continuació.



Estatuto del Trabajo Autónomo

Govern Espanyol

El Estatuto del Trabajo Autónomo, aprovat mitjançant la Llei 20/2007, de l'11 de juliol, constitueix una novetat en el nostre panorama jurídic. Per primera vegada es fixa un marc que uneix una regulació dirigida al conjunt de persones i ciutadans que treballen per compte propi, alhora que pretén establir el règim jurídic amb caràcter general d'aquests professionals en les seves molt diverses facetes d'intervenció.

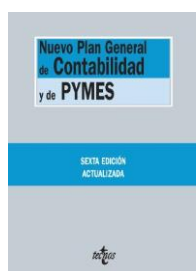
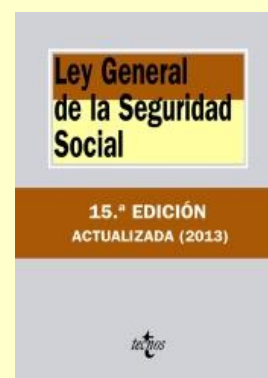
 [Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

Legislación laboral y de Seguridad Social

Govern Espanyol

Després de deu edicions d'aquesta obra, s'ha aconseguit unir en un sol volum la regulació essencial en Dret del Treball i de la Seguretat Social. S'ofereix així, no una mera acumulació de material dispositiu, sinó una sistematització de tots dos conjunts normatius, procurant connectar les diferents normes jurídiques entre si, per facilitar d'aquesta manera la seva consulta.

 [Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES

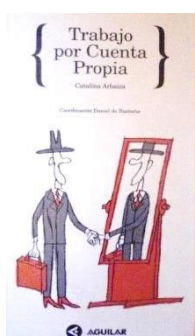
Govern Espanyol

Aquesta edició inclou el Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el Pla General de Comptabilitat; així com el Reial Decret 1515/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el Pla General de Comptabilitat de Petites i Mitjanes Empreses. Els dos textos van acompanyats d'un pròleg, anotacions legals i indicacions de jurisprudència.

 [Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

EMPRENEDORIA: MANS A L'OBRA

Un cop conegut el context social i econòmic i les lleis i normatives vigents a la nostra societat, ja arriba el moment de planificar com crear una empresa. A continuació, troba tot el que cal saber, com per exemple les classes i formes societàries possibles, el seu anàlisi i quins avantatges i inconvenients ofereixen; o també casos pràctics o descripcions d'empreses familiars i com afrontar el repte d'heretar-ne la seva gestió i consells per a dur terme treballs autònoms.



Trabajo por cuenta propia

Catalina Arbaiza

A l'hora de buscar feina no hem de deixar de banda la iniciativa pròpia com a font d'auto-ocupació. Aquesta guia descriu la forma més senzilla i efectiva de crear i desenvolupar un negoci propi.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Como crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos

Llibre que recull metodològicament totes les variables per posar en marxa una empresa i dur a terme la seva activitat. Inclou casos pràctics amb la finalitat que el lector vegi com anar aplicant els conceptes teòrics.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Familia empresaria

Sovint es dona per fet que els descendents d'un empresari heretaran el gen emprenedor i la capacitat de direcció del pare. És per això que la professionalització de la gestió, el disseny dels òrgans de govern o el traçat dels plans de successió són vitals perquè es realitzi un correcte relleu generacional i el negoci perduri.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Cómo crear una empresa

Santiago Herrero Suazo

L'esperit emprenedor que tenen algunes persones, sol dir-se que xoca amb un altre esperit més conservador de les Administracions Públiques. En aquest llibre es descriuen des del moment inicial fins a la fase de creació d'una empresa les vicissituds per les quals ha de passar tot emprenedor.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Emprendedores

Emprendedores és la revista líder del món pel que fa l'economia i les finances. Les seves pàgines són una completa guia per a tots aquells empresaris, directius i executius que volen estar informats sobre els nous projectes i idees, així com conèixer en profunditat les tècniques de gestió. A més, a la seva pàgina web (www.emprendedores.es/) hi ha consells útils per crear un negoci digital o startups, cercador d'ajudes i subvencions, etc. Aquesta revista és de periodicitat mensual i a la biblioteca podràs trobar tots els números de l'any en curs i l'anterior.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

GESTIÓ EMPRESARIAL

En la nostra societat, en la qual la consigna és administrar o administrar-se a tots els nivells, la gestió empresarial s'ha convertit en la condició indispensable de l'èxit. La organització, l'estratègia, la planificació, la detecció de crisis, el control, la gestió de recursos humans i la presa de decisions són, avui en dia, conceptes i procediments bàsics en la direcció i administració d'empreses.



No hi ha crisi! (si tu vols)

Ramon Badia

Guia per gestionar petites i mitjanes empreses que vulguin superar una situació difícil. Els canvis, sota la denominació de crisi, ens obliguen a adaptar-nos, a reinventar-nos. Caldrà dotar-nos, doncs, d'aquestes eines i també d'una dosi d'il·lusió i perseverança molt gran. Tot és possible! No hi ha límits!

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Cómo sanear una empresa en crisis

Aquest llibre pretén ajudar als responsables de les empreses que hagin entrat en crisi, o que simplement la percebin com a possible, a trobar un camí adequat per a sortir-ne. Al llarg del llibre aprendrem a fer un diagnòstic, aplicar mesures d'urgència, fer un pla de viabilitat i dissenyar un sistema d'alerta per a futures crisis.

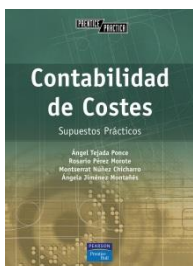
[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Cómo redactar la memoria y el informe de gestión

Manual pràctic per elaborar els documents explicatius dels estats financers que, segons la legislació, tota societat anònima ha de presentar anualment.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Contabilidad de costes: supuestos prácticos

Es parteix d'un primer capítol teòric. La resta de capítols són eminentment pràctics i en ells s'aborden mitjançant exercicis i supòsits, tant les classes de costos, com els models de càlcul, així com, el model de costos variables, amb les seves implicacions en anàlisi cost volum beneficis i el llinar de rendibilitat o punt d'equilibri.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

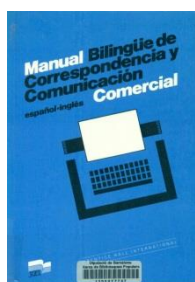


La direcció de persones

José M. Gasalla

Una empresa necessita treballadors. Abans, de contractar-los, se n'encarregava el departament de personal. Després van venir els recursos humans, que procuraven cuidar més la selecció i l'evolució dels empleats. Ara, en moltes companyies, aquestes funcions les fa la direcció de persones. A més de trobar els millors professionals per als càrrecs vacants, la direcció de persones té nous objectius, més adequats al mercat laboral actual. Aquest llibre analitza les funcions bàsiques d'aquest departament i les millores que aporta al progrés de les empreses.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Manual bilingüe de correspondencia y comunicación comercial

Susan Davies

Aquest llibre ha estat projectat per a professionals i estudiants que treballen en el cap del secretariat i el comerç internacionals. És bilingüe per a que qui ho necessiti pugui comunicar-se correctament en anglès, sigui per carta o telèfon.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008

Ricardo García Lorenzo

Algú t'ha dit que el Pla General de Comptabilitat ha canviat ?, has escoltat comentaris sobre una reforma comptable a Espanya? En aquesta obra trobaràs resposta a aquestes qüestions, atès que es resumeixen els principals aspectes de la reforma comptable a Espanya, i quina és la seva repercussió en l'àmbit de l'anàlisi econòmica financera.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La gestión empresarial

Alice Hubel

La gestió empresarial és un concepte inalienable de l'economia. La complexitat de l'organització de les empreses, la competència internacional, la fan indispensable en el sistema econòmic actual. Aquest llibre explica què és amb rigor i de forma amena.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



¿Buscas una alternativa a tu banco?

Irene Peiró Compaind

Llibre adreçat a totes aquelles persones que es fan preguntes sobre la situació social i econòmica actual i qüestionen el comportament tant de les entitats financeres com dels responsables polítics. Ajudar a respondre aquestes preguntes i, alhora, donar a conèixer una de les alternatives a la banca convencional mitjançant vuit entrevistes a experts.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La escritura rentable: la eficacia de la palabra en la empresa

Felipe Portocarrero

Totes les claus per afrontar amb èxit la redacció de qualsevol document empresarial. Estratègies per dominar el llenguatge escrit en l'àmbit professional. Gran nombre d'exemples: cartes, informes, actes, memòries, presentacions, correus electrònics, etc.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La gestión del tiempo personal i col·lectiu: com detectar i combatre els "vampirs" del temps

Rosa López

Aquest llibre t'ajudarà a reflexionar sobre com gestionar el teu temps personal i el temps compartit, i podràs descobrir i evidenciar els "vampirs" del teu temps i del temps que comparteixes amb els altres en la teva vida professional.

Parlem del temps, el poder del temps, el temps com a recurs, temps perdut, temps guanyat, eficiència i eficàcia en la gestió del temps.

Descobriràs com la nostra gestió del temps influeix directament en la nostra autoestima, en la motivació o en el nivell d'estrès que tenim, així com recursos, idees i estratègies que t'ajudaran a reconèixer els elements i les situacions que el "vampiritzen".

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Correspondència comercial i privada en català

Manel Riera

Aquest llibre ha estat concebut amb una sola pretensió: oferir al lector uns models de carta comercial i privada en els quals sàpiga inspirar-se, o servir-se'n com a exemple, quan hagi de comunicar-se amb algú mitjançant l'escriptura.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



100 cartas de empresa

Juan Sebastián González

És impossible concebre una empresa sense comunicació interna i externa. En aquest llibre trobaràs 100 models de cartes d'empresa, que tracten temes molt diversos: presentacions i recomanacions, sol·licituds, informes, certificats, circulars, comendes, enviaments... Així disposaràs d'un gran nombre de models per tal que escriure una carta comercial et resulti més senzill.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Finanzas para secretarias y administrativos

Bárbara Soriano Martínez

L'objectiu d'aquest manual és posar a disposició dels secretariat una guia pràctica i útil que faciliti el desenvolupament d'activitats relacionades directa i indirectament amb l'àrea financera de l'empresa. Per això s'hi recullen i expliquen eines d'elaboració de pressupostos, control de caixa, gestió de cobraments i pagaments, entre altres.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La moderna correspondencia comercial español-ingles

Wendy Welton; Beatriz Molina

Manual per escriure cartes comercials, missatges i altres documents de manera correcta, clara i eficaç. Conté exemples bilingües en castellà i anglès.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

PUBLICITAT, MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

Si tens una gran idea, un producte bo i de qualitat, el següent pas és donar-lo a conèixer i vendre'l als teus potencials clients. Com? Doncs fent servir tècniques de màrqueting, publicitat i comunicació a través de diversos mitjans, físics i virtuals, i també, perquè no, utilitzar la teva xarxa de relacions socials i públiques.



El màrqueting

Josep Chias

El màrqueting és la ciència de l'intercanvi. Aquest intercanvi es du a terme en el mercat, que són els consumidors. El màrqueting intenta trobar els desitjos dels consumidors i satisfer-los. Aquest llibre n'explica les parts principals i dóna guies per elaborar plans de màrqueting.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

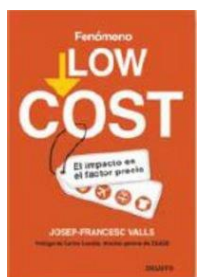


Vender en Internet: las claves del éxito

Javier Escribano Arrechea

Guanya diners a Internet sense necessitat de coneixements informàtics. Si alguna vegada s'ha plantejat crear el seu propi negoci i ser el cap, o simplement ha perdut la feina i no sap com començar de nou, aquesta guia és la seva millor inversió. Sense risc! Aquest llibre li descobrirà les claus per vendre a Internet.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Fenómeno low cost: el impacto en el factor precio

El fenomen "low cost" està de moda, però no tot el que s'ofereix com a tal ho és. Darrere de molts enunciats s'amaguen estratègies híbrides, encobertes guerres de preus o simples promocions o descomptes. Caldrà discernir clarament com aquest fenomen està formant un nou concepte de negoci.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Venta por relaciones

Karen Johnston

Vendre els propis serveis implica un desafiament. Aquest llibre, escrit amb l'aval dels 30 anys d'experiència dels seus autors, ofereix la informació necessària per obtenir l'èxit professional. Amb diagrames, figures i fulls de control.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

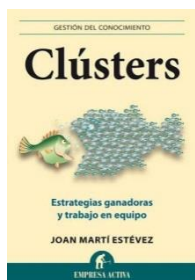


Manual del redactor publicitario

Mariano Castellblanque

Regles, normes, tècniques? Trenca-les! Fruit dels anys d'investigació i experiència, Castellblanque examina a fons la figura del redactor publicitari i en què consisteix la seva feina, alhora que estudia i analitza els elements clau que s'han de posar en pràctica per escriure anuncis publicitaris d'èxit. Tot plegat ens ajuda a comprendre l'important rol professional que juga el redactor dins la indústria, ja que ha d'actuar com a venedor, convincent, comunicador, creatiu, pensador i, finalment, com a escriptor.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

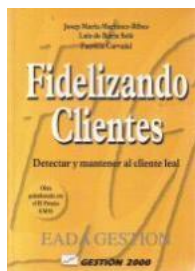


Clústers: estrategias ganadoras de trabajo en equipo

Joan Martí Estévez

Un clúster de negocis és una agrupació que pot ser geogràfica o temàtica de productors i proveïdors de determinats productes. La idea és que empreses competidores d'un mateix sector poden unir-se per obtenir més negoci per a tots en general.. En aquest llibre, l'autor sistematitza tots els passos que permeten dur endavant un clúster amb èxit i analitza els avantatges de fer-ho.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Fidelizando clientes

Josep Maria Martínez-Ribes, Lluís de Borja Soler, Patricia Carvajal Pérez

La lleialtat del client és cada dia més difícil d'obtenir. El client es volatilitza amb facilitat. En aquest entorn és fonamental revisar el grau de vinculació del nostre client amb la nostra empresa i ser capaços de mantenir-lo fidel, al nostre costat, perquè li hem sabut oferir una relació de valor mutu que ell també aprecia. Per això, l'objectiu de tota l'empresa és el de transformar al client de valor, real o potencial, en un client rendible i lleial.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

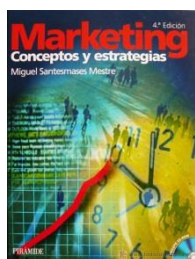


Tècniques de comunicació

M. Esperança Nova, Laura Marí

Aquest llibre està estructurat en dos grans blocs: composició de documents i comunicació oral i escrita. Al bloc de composició de documents trobaràs aquells escrits que són d'ús generalitzat en entorns professionals, com ara cartes comercials, circulars, memòries, avisos, propostes de comanda, etc. Per confeccionar correctament qualsevol d'aquests escrits cal una bona base gramatical, per això, a la part de comunicació oral i escrita, trobaràs la possibilitat d'aconseguir-la.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

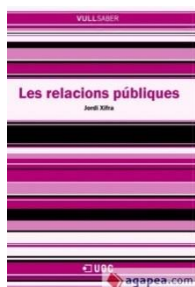


Marketing: conceptos y estrategias

Miguel Santesmases Mestre

El màrqueting estudia per què les persones i institucions intercanvien béns, serveis o idees, i com són i han de ser estimulats aquests intercanvis perquè siguin mútuament satisfactoris i fomentin relacions estables i duradores. Aquest és un llibre de text i de consulta, i va dirigit a totes aquelles persones que vulguin conèixer els fonaments i mètodes d'aquesta moderna ciència social, l'aplicació és especialment útil en entorns competitiu.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Les relacions públiques

Jordi Xifra

Les relacions públiques s'ocupen de la comunicació entre una empresa i el seu públic. És una relació basada en l'estratègia i que disposa de molts mecanismes per aconseguir els seus objectius. Aquest llibre serveix com a introducció i, sobretot, com a manual d'iniciació per a interessats en la matèria. A més de descriure els principals mètodes de les relacions públiques, dona eines per treballar-hi.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

EL FACTOR EMOCIONAL

El món de l'empresa es troba sotmès a una gran exigència de productivitat que sovint afecta emocionalment a directius i treballadors. Factors com l'estrès, l'autoestima, la motivació, l'atenció o el treball en equip afecten a la productivitat quantitativament i qualitativament. Per tant, cal tenir en compte que aquests factors emocionals són els que definiran els valors de la nostra organització.

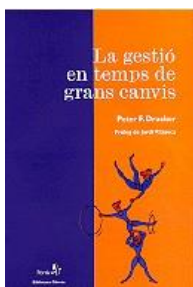


Autoestima, estrés y trabajo

Simon L. Dolan, Salvador García, Miriam Díez Piñol

El llibre aborda aspectes sobre l'estat de salut de les empreses i els seus empleats en relació amb l'estrès laboral. Exposa un model inèdit que explica l'estrès laboral i les seves conseqüències tant per a les empreses com per a les persones.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

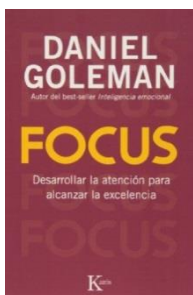


La gestión en tiempos de grands canvis

Peter F. Ducker

Els canvis produïts sense que ningú no hagi estat capaç de predir-los, o erròniament previstos, afecten irremediablement l'executiu i el seu paper en el complex món de l'empresa. La gestió del canvi s'ha convertit en la preocupació principal del pensament econòmic actual. Peter Drucker proposa una sèrie de consideracions rellevants sobre aquesta qüestió.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

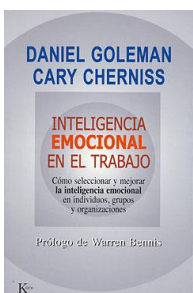


Focus: desarrollar la atención para alcanzar la excelencia

Daniel Goleman

Les persones que aconsegueixen un màxim rendiment (ja sigui en els estudis, els negocis, l'esport de competició o les arts) són precisament les que cultiven formes de focalització o de meditació intel·ligent.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Inteligencia emocional en el trabajo

Inteligencia emocional en el trabajo inclou quinze models tests i validats empíricament en organitzacions reals. Els autors demostren així la manera en què aquestes organitzacions van augmentar les competències socials i emocionals dels treballadors, utilitzant una o més de les quatre dimensions de la intel·ligència emocional: auto observació, autogestió, consciència social i habilitats socials.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

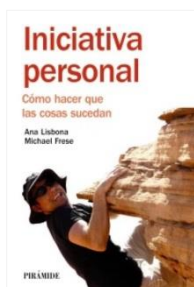


Comunicar para transformar

Custodia Cabanas, Asunción Soriano

La comunicació interna està patint un avanç imparable i avui es presenta com la gran aliada estratègica de les empreses per a la gestió del canvi. *Comunicar para transformar* aporta al lector formules per saber com liderar i motivar als treballadors d'una companyia mitjançant les noves tendències amb la finalitat d'aconseguir que se sentin part activa de la cultura corporativa. S'inclouen casos pràctics de companyies líders que aposten per aquesta eina de gestió amb una visió pràctica i aporten claus que ajuden a definir un pla de comunicació.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

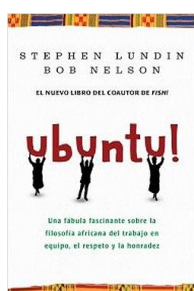


Iniciativa personal: cómo hacer que las cosas sucedan

Ana Lisbona, Michael Frese

La iniciativa personal en el treball té un gran valor i se sol traduir en conductes auto iniciades, proactives i persistents a l'hora de superar les barreres o dificultats que apareixen al llarg de la consecució d'un objectiu.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Ubuntu! Una fascinante fábula sobre la filosofía africana del trabajo en equipo

Stephen L. Lundin

John Peterson, el nou cap del departament financer s'enfronta a un gran problema. La gent al seu càrrec està desmotivada, treballant a disgust i rendint per sota de les seves possibilitats. La solució que pren és assumir ell totes les tasques i dedicar a la feina nits i caps de setmana. Quan un dels seus empleats, un jove africà, comença a ajudar-lo, John aprendrà els costums, coneixement i poderosa filosofia Ubuntu.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Superar la adversidad: el poder de la resiliencia

Luis Rojas Marcos

En èpoques de dificultats i en les que la vida et dona l'esquena, necessitem mecanismes per resistir. Sobreviure és la regla, i l'ésser humà té un instrument natural per combatre: la resiliència, la qualitat que ens permet recobrar l'estat en què ens trobàvem abans del cop.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La bona crisi

Àlex Rovira Celma

Superar una crisi –la crisi– no és tornar a TENIR, sinó aconseguir SER, afrontar cada instant amb esperança i sentit de la realitat. Les cartes que llegireu proposen assumir la dificultat com a signe de vida, desafiar la rutina, aprendre a pensar de manera diferent, trobar un sentit al dolor... i treure partit de la Bona Crisi.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



La bona sort: les clau per a la prosperitat

Fernando Trias de Bes, Àlex Rovira Celma

La bona sort és un llibre inspirador i extraordinàriament positiu, una faula que desvela les claus de la bona sort i de la prosperitat tant a la vida com als negocis.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Adaptarse a la marea

Eduard Punset

En els negocis i en la vida quotidiana la majoria de persones es creuen el centre de l'univers; només gestionen i es fixen en el que veuen; no controlen les seves emocions, ni innoven, ni es posen en el lloc de l'altre, ni volen canviar en temps turbulents, ni atenen als missatges de l'eixam. No som el centre de l'univers. La major part de la realitat és invisible. El cervell no va ser dissenyat per descobrir la veritat, sinó per sobreviure. Les emocions estan en l'origen de totes les conductes i projectes. I la intel·ligència sorgeix de la interacció amb altres persones. *Adaptarse a la marea* mostra de manera senzilla, però amb rigor científic, que les teories de Darwin també s'apliquen als negocis. I que la física, la biologia i la psicologia evolutiva condicionen la fórmula de l'èxit i la supervivència.

[Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

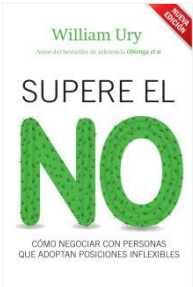


La motivació

Francisco Villamarín Cid

Per què fem el que fem? Tots els nostres actes tenen una explicació. Nosaltres potser no la sabem, però ja fa dècades que els psicòlegs s'han encarregat d'esbrinar el perquè de les nostres accions. La motivació és doncs allò que provoca cadascun dels nostres moviments.

 [Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)



Supere el NO

William Ury

Com podeu aconseguir un 'si' quan l'altra persona diu 'no'? Ara William Ury li ensenya a vostè les maneres de superar els obstacles en la negociació i de triomfar. Tot i que no se n'adoni, vostè està negociant constantment - quan pren decisions, soluciona problemes, quan aconsegueix el que desitja. Però, que pot fer quan s'enfronta a una persona que no vol negociar o és intransigent? Com pot arribar a un acord quan l'altra part no cedeix un mil·límetre?

 [Veure disponibilitat al catàleg Aladí](#)

ÍNDIX DE TÍTOLS

A continuació tens tots els títols inclosos en aquesta guia ordenats alfabèticament i amb l'apartat i el número de pàgina on els pots trobar.

	Títol / Autor	Apartat	Pàg.
1	<i>100 cartas de empresa</i> / Juan Sebastián González	Gestió empresarial	10
2	<i>Adaptarse a la marea</i> / Eduard Punset	El factor emocional	14
3	<i>Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008</i> / Ricardo García Lorenzo	Gestió empresarial	9
4	<i>Autoestima, estrés y trabajo</i> / Shimon Dolan	El factor emocional	13
5	<i>Bona crisi, La</i> / Àlex Rovira Celma	El factor emocional	14
6	<i>Bona sort: les claus de la prosperitat, La</i> / Fernando Trias de Bes	El factor emocional	14
7	<i>¿Buscas una alternativa a tu banco?</i> / Irene Peiró Compains	Gestió empresarial	9
8	<i>Clústers: estrategias ganadoras y trabajo en equipo</i> / Joan Martí Estévez	Publicitat, màrqueting i comunicació	12
9	<i>Cómo crear una empresa</i> / Santiago Herrero Suazo	Emprenedoria: mans a l'obra	7
10	<i>Cómo crear y hacer funcionar una empresa: casos prácticos</i>	Emprenedoria: mans a l'obra	7
11	<i>Cómo redactar la memoria y el informe de gestión</i>	Gestió empresarial	8
12	<i>Cómo sanear una empresa en crisis</i>	Gestió empresarial	8
13	<i>Comunicar para transformar</i> / Custodia Cabanas	El factor emocional	13
14	<i>Contabilidad de costes: supuestos prácticos</i> <i>Correspondència comercial i privada en català</i> / Manel Riera	Gestió empresarial	8
15	<i>Direcció de persones, La</i> / José Maria Gasalla Dapena	Gestió empresarial	10
16	<i>Economía humanista</i> / José Luis Sampedro	Context econòmic	8
17	<i>Economista camuflado, El</i> / Tim Hardford	Context econòmic	5
18	<i>Elements bàsics d'economia i empresa</i> / Francesc Tarragó	Context econòmic	4
19	<i>Emprendedores</i> [Publicació periòdica]	Emprenedoria: mans a l'obra	5
20	<i>Empresa: historia de una idea revolucionaria, La</i> / John Micklethwait	Context econòmic	7
21	<i>Escritura rentable: la eficacia de la palabra en la empresa, La</i> / Felipe Portocarrero	Context econòmic	4
22	<i>Estatuto del trabajo autónomo</i>	Gestió empresarial	9
23	<i>Familia empresaria</i>	Legislació	6
24	<i>Fenómeno low cost: el impacto en el factor precio</i>	Emprenedoria: mans a l'obra	7
25	<i>Fidelizando clientes</i> / Josep Maria Martínez-Ribes	Publicitat, màrqueting i comunicació	11
26	<i>Finanzas para emprendedores</i> / Antonio Manzanera	Publicitat, màrqueting i comunicació	12
27	Escribano	Context econòmic	4

	<i>Finanzas para secretarias y administrativas / Bárbara</i>		
28	Soriano Martínez	Gestió empresarial	10
	<i>Focus: desarrollar la atención para alcanzar la</i>		
29	<i>excelencia / Daniel Goleman</i>	El factor emocional	13
30	<i>Gestió del temps personal i col·lectiu / Rosa López</i>	Gestió empresarial	9
31	<i>Gestión empresarial, La / Alice Hubel</i>	Gestió empresarial	9
32	<i>Gestió en temps de grans canvis, La / Peter F. Ducker</i>	El factor emocional	13
	<i>Iniciativa personal: cómo hacer que las cosas sucedan /</i>		
33	Ana Lisboa	El factor emocional	14
	<i>Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar</i>		
	<i>y mejorar la inteligencia emocional en individuos,</i>		
34	<i>grupos y organizaciones</i>	El factor emocional	13
35	<i>Legislación laboral y de seguridad social</i>	Legislació	6
36	<i>Lògica oculta de la vida, La / Tim Hardford</i>	Context econòmic	4
	<i>Manual bilingüe de correspondencia y comunicación</i>		
37	<i>comercial</i>	Gestió empresarial	9
	<i>Manual del redactor publicitario / Mariano</i>	Publicitat, màrqueting i	
38	Castellblanque	comunicació	11
	<i>Marketing: conceptos y estrategias / Miguel</i>	Publicitat, màrqueting i	
39	Santesmases Mestre	comunicació	12
		Publicitat, màrqueting i	
40	<i>Màrqueting, El / Josep Chias</i>	comunicació	11
	<i>Moderna correspondencia comercial español-inglés, La</i>		
41	<i>/ Wendy Welton</i>	Gestió empresarial	10
42	<i>Motivació, La / Francisco Vilamarín Cid</i>	El factor emocional	15
43	<i>No hi ha crisi (si tu vols) / Ramon Badia</i>	Gestió empresarial	8
44	<i>Nuevo Plan General y de de PYMES</i>	Legislació	6
		Publicitat, màrqueting i	
45	<i>Relacions públiques, Les / Jordi Xifra</i>	comunicació	12
	<i>Superar la adversidad: el poder de la resiliencia / Luis</i>		
46	Rojas Marcos	El factor emocional	14
47	<i>¡Supere el NO! / William Ury</i>	El factor emocional	15
		Publicitat, màrqueting i	
48	<i>Tècniques de comunicació / M. Esperança Nova</i>	comunicació	12
	<i>Tómalo como algo personal: cómo te afecta la</i>		
	<i>globalización y vías eficaces para afrontarla / Anita</i>		
49	Roddick	Context econòmic	4
50	<i>Trabajo por cuenta propia / Catalina Abaiza</i>	Emprenedoria: mans a l'obra	7
	<i>Ubuntu!: una fascinante fábula sobre la filosofía</i>		
51	<i>africana del trabajo en equipo / Stephen C. Lundin</i>	El factor emocional	14
	<i>Vender en Internet: las claves del éxito / Javier</i>	Publicitat, màrqueting i	
52	Escribano Arrechea	comunicació	11
	<i>Venta por relaciones: inspire confianza al vender sus</i>	Publicitat, màrqueting i	
53	<i>servicios profesionales, La / Karen Joanston</i>	comunicació	11



Biblioteca Can Milans

Església, 6. 08393

Caldes d'Estrac

Tel. 937 913 025

b.caldese.cm@diba.cat

<http://bibliotecacanimilans.blogspot.com>

<http://facebook.com/canimilans>

Ajuntament de  Caldes d'Estrac



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Xarxa de Biblioteques Municipals